

CYBERPUNK RED



20 PRODUITS ET SERVICES INFÂMES
EN 2045

Crée par ZhtWu
Transposé, traduit et adapté par Alexis.D
Relue par Hegumile

Sommaire :

#1 : Patricien (Meubles et appareils de cuisine)	page 4
#2 : Versatile (Vêtements intelligents)	page 5
#3 : Diamant (Braindances)	page 5
#4 : Quench (boissons gazeuses)	page 6
#5 : Encres Maestro (Encres de tatouage)	page 6
#6 : ntens (Chipware et Chips)	page 7
#7 : Loli-Pop (Idoles de divertissement)	page 7
#8 : لجن (Agents personnels)	page 8
#9 : ज्ञान पहचान (Réseau social)	page 8
#10 : Saga (Cyberimplants visuel et audio)	page 9
#11 : Strapped (Équipement militaire)	page 9
#12 : 美食厨房 (Franchise de restauration rapide)	page 10
#13 : Secretos de la Selva (Médicaments et cosmétiques en vente libre)	page 10
#14 : Classe S (Prêts et assurances)	page 11
#15 : Basilisk (CyberSécurité)	page 11
#16 : Breeze (fret terrestre et aérien)	page 12
#17 : Chrome original (outils)	page 12
#18 : Sow & Grow (Graines génétiquement modifiées)	page 13
#19 : Электрика белого медведя (Fournisseur d'électricité)	page 13
#20 : Programme U Move (réseaux de transport public)	page 14

Note :

*Pour des questions ou amélioration n'hésitez pas à contacter sur le discord du groupe : **Elia** "legba" Dumas*

*Ce document une compilation de différentes fan-règles proposés par **ZhtWu**. Il s'agit d'un document non officiel pour étoffer le jeu de rôle Cyberpunk RED. Ce document n'a pas pour objectif d'être partagé ailleurs que sur le site ou il est stocké. Le document original dans la langue de Shakespeare est disponible dans le fil **Reddit** Suivant :*

https://www.reddit.com/r/cyberpunkred/comments/nuzvla/xenos_%E3%83%8E%E3%83%BC%E3%83%88_20_infamous_products_and_services_of/

20 produits et services infâmes en 2045 est un contenu non officiel fourni dans le cadre de la politique de contenu Homebrew de R. Talsorian Games et n'est ni approuvé ni cautionné par RTG. Ce contenu fait référence à des matériaux qui sont la propriété de R. Talsorian Games et de ses licenciés. Aucune violation des droits d'auteur n'est prévue concernant le contenu utilisé dans ce document.

20 PRODUITS ET SERVICES INFAMES

De nos jours, nous sommes habitués à l'existence "High Tech - Low Life". Des toasts sont portés en l'honneur d'hommes tombés sous les coups de cyberpsychos brutaux, de génies d'entreprise cupides ou d'IA malveillantes.

Mais nous oublions toujours le grain de sable dans l'engrenage du quotidien, l'accumulation de douleur et de déchets qui nous tire lentement vers le bas jusqu'à ce que nous soyons écrasés par lui, ou que nous craquions et soyions victimes de la Max-Tac.

Ceci est un rappel que la plupart des jours sont au mieux "Junk Tech - Low Life". Ceci, choombas, est une ode au bon marché du Dai Lung.

#1 : PATRICIEN (MEUBLES ET APPAREILS DE CUISINE)

Fabricant : Annoia, Royaume-Uni

Cibles : Les punks, les bouseux et les corpos.

Zone de nuisance : Zone économique européenne

Nous avons tous expérimenté un jour ou l'autre les joies de la cuisine. Le micro-ondes instantané transformant vos croquettes en un iceberg gelé avec un noyau de lave en fusion. Le claquement de la porte d'une armoire sur votre doigt lorsque vous mettez la main dedans. Le tiroir qui ne cesse de claquer mais qui refuse obstinément de s'ouvrir. Le coin du réfrigérateur, froid comme la pierre, prêt à écraser votre petit doigt de pied. Et la liste est longue...

Pour tous ces petits cauchemars de cuisine, nous pouvons remercier Annoia, UK. Ce fabricant d'appareils et de meubles de cuisine figurerait en bonne place sur la liste si la plupart d'entre nous, punks, avaient la chance de posséder une vraie cuisine. Mais il ne faut pas pour autant négliger leur capacité à transformer un simple passage à la cuisine en expériences inattendues allant de la plus grande frustration à la douleur extrême. Vous êtes prévenus.

#2 : VERSATILE (VÊTEMENTS INTELLIGENTS)

Fabricant : Glow, Somalie

Cibles : Artistes, fashionistas, enfants de corpo.

Zone de nuisance : Afrique centrale et orientale

Un téton qui glisse à la télévision pendant le concert de la Continental Cup, une décoloration de la peau après une nuit de fête, une robe de mariée qui devient transparente pendant l'échange de vœux en public : voilà des exemples classiques des défauts de la ligne Versatile de Glow. Grâce à une fabrication de qualité médiocre et à une rotation élevée de la garde-robe, ces vêtements "intelligents" mais défectueux continuent de trouver preneur grâce à leurs couleurs fantaisistes et à leurs motifs excentriques.

Tirant les leçons de l'industrie de la fast fashion, Glow a commencé en Somalie en misant tout ce qu'elle avait sur d'excellents designers mais sur des ateliers sous-payés et surchargés de travail. Il n'y a pas de tissu qu'ils ne puissent utiliser et on peut même tomber sur la perle rare capable d'adapter ses couleurs à vos humeurs, ou de se transformer en n'importe quoi de portable lors d'un marché de nuit ou du vernissage d'une exposition d'art. Mais pour l'une d'entre elles, combien d'heures de travail perdues et de moments gênants endurés ?

#3 : DIAMANT (BRAINDANCES)

Fournisseur : LGY Heritage, Singapour

Cibles : Individus célibataires, individus non-hétérosexuels, streetpunks

Zone de nuisance : Asie du Sud-Est, Asie du Sud

Parmi les nombreuses braindances singapouriennes qui inondent le marché de l'Asie du Sud-Est, la série Diamond mérite une mention spéciale. Comme beaucoup d'autres, elle dépeint la vie luxueuse de riches enfants d'entrepreneurs ou d'artistes, et accroche son public par un mélange d'envie et de voyeurisme. Mais le véritable message est autre : chaque opus est centré sur des couples mariés, hétérosexuels, élevant leurs enfants selon des valeurs religieuses conservatrices.

Le producteur, LGY Heritage, est connu dans toute l'Asie du Sud et du Sud-Est pour son action visant à "préserver les valeurs traditionnelles, saines et familiales des vrais Asiatiques", comme son porte-parole aime à le répéter sans cesse. Les rumeurs prétendent qu'au-delà d'afficher des valeurs toutes droites sorties des années 1950, la fondation a été active de nombreuses manières indirectes pour s'assurer que sa vision de la société reste la norme à Singapour et au-delà.

#4 : QUENCH (BOISSONS GAZEUSES)

Fabricant : Télens, Ghana

Cibles : Bouseux, cadres locaux et en visite, influenceurs.

Zone de nuisance : Afrique occidentale et australe

Il s'agit probablement du produit le plus courant des "Vendeurs" en Afrique occidentale : Les boissons désaltérantes de Télens. Il s'agit d'un groupe de produits qui non seulement, n'étancheront jamais votre soif (comme l'annonce la publicité), mais qui sont également tristement célèbres pour les symptômes qu'ils provoquent, allant des démangeaisons furieuses à la diarrhée complète, voire au botulisme dans le cas de l'eau en bouteille. Les locaux avisés les évitent comme la peste, d'autres tombent dans ce piège à touristes classique et hype.

En plus de vendre des boissons de mauvaise qualité, Télens a fait la une des journaux locaux à plusieurs reprises. Leurs liens avec des fonctionnaires locaux de différents rangs leur ont permis d'avoir la mainmise sur les sources d'eau potable, qu'ils ont utilisées pour rançonner les quartiers pauvres de la région pendant des années. Néanmoins, ils aiment que leur Quench soit une distraction colorée et populaire et récompenseront généreusement tout influenceur prêt à se vendre.

#5 : ENCRS MAESTRO (ENCRS DE TATOUAGE)

Fabricant : De Luxe, Australie

Cibles : Jeunes, gangster aisé, nihilistes des zones de combat.

Zone de nuisance : Océanie, îles du Pacifique, Night City

On ne sait pas exactement d'où vient la fameuse gamme d'encres de tatouage Maestro, mais il est fréquent de voir les ravages qu'elles causent. Peu importe qu'elles puissent transformer la fashionista d'un petit centre commercial en une folle furieuse aux moments les plus inattendus ; les tatoueurs adorent leurs prix abordables ; et aucun salon de tatouage de petit centre commercial n'est complet sans elles. Avec eux, obtenir de nouveaux tatouages légers le dimanche se transforme en roulette russe.

La vérité est que les encres Maestro ne sont pas la première tentative du géant minier De Luxe pour recycler ses déchets miniers. La première tentative était une collection bon marché de liquides aromatisés pour e-smoke avec des couleurs néon, appelée "Good times". La plupart des utilisateurs ont apprécié de fumer pour pas cher, jusqu'à ce qu'ils commencent à cracher des morceaux de poumons partout. Aujourd'hui, les jeunes de Combat Zone sont connus pour voir combien de tatouages Maestro ils peuvent supporter avant de perdre la tête.

#6 : INTENS (CHIPWARE ET CHIPS)

Fabricant : Noda, Argentine

Cibles : Étudiants, voyageurs, corpos de bas niveau

Zone de nuisance : Amérique du Sud

Vous êtes-vous déjà retrouvé à compter sur cette puce chimique pour réussir votre examen, et à échouer ? Ou essayé de parler en portugais avec un client brésilien important, pour finir par débiter du charabia ? Vous avez probablement été victime d'un dysfonctionnement de la tristement célèbre série de puces et d'appareils Intens. Bien que cela ne soit pas rassurant, sachez que vous n'êtes pas le seul. De nombreux clients en Amérique du Sud souffrent des produits de mauvaise qualité de Noda, tout comme vous.

Profitant de l'expansion et de l'intégration des économies et des marchés sud-américains, Noda a mis au point de nombreux outils pour aider à combler le fossé interculturel. Dommage que la plupart des produits de l'entreprise Bahia Blanca soient de la camelote. Les puces mal étiquetées ou celles dont le câblage est défectueux ne sont que deux exemples parmi la galaxie de produits Intens qui infligent régulièrement à leurs utilisateurs de la honte, des migraines et des douleurs nerveuses aléatoires.

#7 : LOLI-POP (IDOLES DE DIVERTISSEMENT)

Fabricant : Matsumoto Records, Japon

Cibles : Enfants, étudiants, salariés

Zone de nuisance : Japon, Chine, Corée, Taiwan

Si, lors d'un séjour au Japon, vous tombez sur une étrange file d'attente composée de salariés, de femmes au foyer épuisées, d'enfants excités et d'étudiants moroses, il y a de fortes chances que vous vous trouviez dans une file d'attente pour l'un des événements de rencontre et d'accueil des idoles de Mastumoto. L'omniprésence des disques Mastumoto fait des ravages dans le paysage audiovisuel japonais depuis des décennies maintenant. Mais tout le monde s'en fiche tant que les billets de concert, les disques ou les slips continuent de se vendre...

Connue pour avoir fait sienne la devise "La quantité a une qualité qui lui est propre", la société est réputée pour tirer le plus de revenus possibles de sa horde d'idoles lolita génériques, avant de les lancer dans l'industrie de la braindance classée X pour en tirer des bénéfices supplémentaires. Des études ont montré qu'une exposition quotidienne à leur "musique" peut rendre les enfants enragés et les cerveaux adultes en bouillie. Disons simplement que leur capacité de nuisance est largement sous-estimée.

#8 : الجن [AGENTS PERSONNELS]

Fabricant : Wishmasters, Égypte

Cibles : Corpos, employés de bureau, Edgerunners.

Zone de nuisance : Moyen-Orient, Asie du Sud

La série الجن (Djinn) de Wishmasters a la réputation d'être élégante mais peu fiable. Nombreux sont les cadres d'entreprise qui en ont acheté un pour le montrer au bureau, avant de voir leur carrière détruite lorsqu'une fuite de données a révélé leurs sombres secrets dans le pool de données local. Fragiles, inflammables, extrêmement bogués, complètement vulnérables, les agents Djinn restent néanmoins populaires pour leur faible prix et leur large gamme de designs épurés.

Basé dans le Grand Alexandrie, Wishmasters est souvent utilisé comme un raccourci des efforts du gouvernement égyptien pour créer un centre national d'innovation de start-up, dans l'espoir de concurrencer les autres titans internationaux. Jusqu'à présent, l'accent semble être mis sur le marketing de masse et l'image de marque, créant une tendance de produits de mauvaise qualité et un taux de rotation élevé des entreprises ; mais de nombreux clients semblent heureux d'acheter, et de ré-acheter, des produits locaux.

#9 : जान पहचान [RÉSEAU SOCIAL]

Fabricant : Yadav Digital, Inde

Cibles : Enfants, étudiants, familles de bouseux

Zone de nuisance : Inde, Asie du Sud-Est

Lancé il y a presque dix ans, जान पहचान (Acquaintances) est un réseau social destiné à aider les utilisateurs à créer des connexions quotidiennes utiles dans leur région. C'est du moins ce qui est écrit sur la page d'accueil. Aujourd'hui, le réseau est surtout utilisé pour le commerce du sexe, les arnaques, le marketing agressif et la collecte de données personnelles. Les utilisateurs continuent d'affluer en raison de l'inscription obligatoire pour accéder à certains forfaits téléphoniques, à la télévision par câble ou même à l'assurance maladie.

On pense que Yadav Digital est une coquille qui regroupe les intérêts convergents de nombreuses grandes entreprises indiennes. La question n'est pas vraiment de savoir qui, parmi les grands acteurs, est dans le coup, mais qui ne l'est pas. Leurs produits, tels que les séries animées, les films ou les concerts, se drapent souvent dans les habits du divertissement familial. Mais la plupart des experts s'accordent aujourd'hui à dire que derrière cette façade débonnaire se cache un mégalodon commercial, toujours affamé.

#10 : SAGA (CYBERIMPLANTS VISUEL ET AUDIO)

Fabricant : Sveppur Media, Islande

Cibles : artistes, jeunes adultes, victimes de la crise de la quarantaine.

Zone de nuisance : Communauté économique européenne

En l'espace d'une décennie, Sveppur Media a réussi à ternir la tradition de longue date de l'Islande en matière de narration. En vendant des produits visuels et auditifs comme moyen de créer sa propre saga plutôt que d'assister à l'histoire des autres. Jusqu'à présent, la légende du fabricant est surtout écrite en raison d'équipements défectueux et de problèmes physiques rencontrés par les utilisateurs. Les problèmes signalés vont de la perte de voix ou de la cécité à des douleurs auditives atroces et à des hémorragies cérébrales.

Sveppur Media opère sur le marché Européen depuis des années maintenant et sa réputation a toujours été entachée par un marketing à grand spectacle. La série Saga a surtout infligé des douleurs aux jeunes clients pendant des années, mais elle est devenue tristement célèbre lorsque le candidat suédois de 42 ans a fait une crise et est mort sur scène pendant l'Eurovision 2039, à cause d'un dysfonctionnement fatal du cyberlogiciel de Sveppur. Pourtant, l'entreprise fonctionne toujours et vend sur...

#11 : STRAPPED (ÉQUIPEMENT MILITAIRE)

Fabricant : Savaşçı, Turquie

Cibles : Mercenaires bon marché, sécurité privée fauchée, Edgerunners en herbe.

Zone de nuisance : Monde méditerranéen, Caucase

L'histoire de ce punk dont la pièce en plastique de Dai Lung a chauffé et fondu dans ses mains est probablement le récit le plus international des années 2020. Mais qui a entendu parler du pauvre choomba défait par un gilet balistique défectueux, une sangle de sac à dos défectueuse ou des bottes de combat de mauvaise qualité ? Pas assez de gens, car Strapped, la gamme économique d'équipements militaires non létaux de Savaşçı, continue de se vendre et de décevoir.

Savaşçı a été créé par un couple de jeunes entrepreneurs essayant de profiter des nombreux conflits de faible intensité qui éclatent au Moyen-Orient à intervalles réguliers. Après avoir lancé leur entreprise grâce à des restes d'équipements militaires périmés, ils ont sauté sur la tendance et ont proposé des équipements militaires bon marché, flashy mais totalement inutiles. Donc, si vous êtes bon marché et prêt à mourir dans un combat de rue tout en étant beau, Strapped est exactement ce qu'il vous faut.

#12 : 美食廚房 (FRANCHISE DE RESTAURATION RAPIDE)

Fabricant : 華蟲國際集團, Chine

Cibles : Employés de bureau, corpos de bas niveau, étudiants

Zone de nuisance : Sud, Est de la Chine, Taiwan, Vietnam

Solution bien-aimée des employés de bureau surmenés à l'heure du déjeuner, 美食廚房 (Gourmet Kitchen) vous apporte tous les classiques attendus de la cuisine de fast-food : le bao aux légumes rempli d'additifs, le bol laxatif de lu rou fan ou le thé glacé au goût de formaldéhyde. Beaucoup connaissent les effets secondaires indésirables d'un déjeuner rapide à cet endroit, mais que peut-on faire quand on a une pause de 20 minutes pour déjeuner et que c'est le comptoir alimentaire le plus proche ?

華蟲國際集團, également connu sous le nom de Phoenix International Group, a d'abord été établi à Canton et offrait une nourriture décente à un prix abordable. Mais pendant la quatrième guerre des corporations et l'ère de reconstruction qui a suivi, le groupe a transformé ses restaurants phares en une franchise de restauration rapide à succès pour ceux qui en ont assez des croquettes. Le groupe gagne des millions en distribuant des ersatz de la cuisine de rue populaire et de l'intoxication quotidienne, un repas à la fois.

#13 : SECRETOS DE LA SELVA (MÉDICAMENTS ET COSMÉTIQUES EN VENTE LIBRE)

Fabricant : Amazonas Biotech, Bolivie

Cibles : Familles de bouseux, corpo inférieurs et moyens, personnalités des médias.

Zone de nuisance : Amérique latine

Des rouges à lèvres qui engourdissent le visage, des antiacides qui déchirent les intestins, des ombres à paupières aveuglantes et des pansements qui déchirent la peau. On pourrait croire qu'il s'agit là du menu d'un étrange club fétichiste sadomasochiste, mais il ne s'agit en fait que de quelques-uns des effets standard de la tristement célèbre gamme Secretos de la Selva d'Amazonas Biotech. Avec un monopole sur les médicaments et les cosmétiques en vente libre dans des régions entières d'Amérique latine, il est impossible d'éviter leurs produits toxiques et hors de prix.

Initialement financée dans le but de concurrencer Biotechnica, Amazonas Biotech s'est finalement rendu compte que ce que son fondateur et président manquait de clairvoyance, ses publicités le compensaient par la cupidité. Mettant en avant l'idée séculaire d'utiliser la riche biodiversité de la jungle pour aider l'humanité, le groupe, protégé par une armée d'avocats, fait un tabac chaque semaine avec ses pilules et ses crèmes, au sens propre comme au sens figuré.

#14 : CLASSE S (PRÊTS ET ASSURANCES)

Fabricant : SeLo Finance, Honduras

Cibles : Population générale, entrepreneurs indépendants

Zone de nuisance : Amérique du Nord, centrale et du Sud

Si vous avez la chance d'interviewer de nombreuses personnes chancelant ou tombant sous le seuil de pauvreté dans les villes des Amériques, vous constaterez que les banques ont souvent leur rôle à jouer dans cette situation. SeLo Finance est l'une d'entre elles, qui colporte ses prêts carrément prédateurs auprès des familles et des petites entreprises. Avec une réputation à peine meilleure que celle des usuriers, SeLo n'en a rien à faire, car beaucoup de leurs clients ne viennent que pour obtenir un prêt désespéré.

S'attaquer aux faibles et aux personnes privées de leurs droits est une longue tradition pour SeLo Finance. La société continue de commercialiser ses prêts et assurances de la dernière chance, avec des primes scandaleuses, comme le ticket d'entrée dans les 1% les plus riches de la population. Utilisée à l'origine dans leurs publicités ringardes des années 1980, l'accroche "Vous êtes de classe S." est désormais synonyme de descente dans la rue et de misère. Au moins, il y a moins de banquiers prédateurs...

#15 : BASILISK (CYBERSÉCURITÉ)

Fabricant : Safe & Sound, Canada

Cibles : Petites entreprises, bureaux de direction et appartements, entreprises de sécurité.

Zone de nuisance : Pacifique, NUSA, Night City

Ces dernières années, les bureaux de Safe & Sound ont quitté le pacifique pour s'étendre un peu partout. Leur produit phare est le pack Basilisk : une solution destinée à protéger les riches particuliers comme les petites entreprises contre les intrusions de netrunners, le vol de données ou les attaques malveillantes. Le produit reste une solution clé-en-main populaire malgré les rumeurs selon lesquelles la société utiliserait des accès backdoor dans les systèmes de ses clients.

Un ajout très récent au marché toujours florissant de la cybersécurité, Safe & Sound, a été créé à Burnaby, au Canada. Se faisant passer pour une entreprise grand public à l'image plutôt fade, Safe & Sound est en fait un faux nez pour certains des nombreux opérateurs de renseignement de Pacifica. Leur but est de collecter autant d'informations que possible auprès de cibles de petite et moyenne taille. Dans quel but ? Personne ne le saura jamais avec certitude...

#16 : BREEZE (FRET TERRESTRE ET AÉRIEN)

Fabricant : Frigate Logistics, Tahiti

Cibles : Population générale, propriétaires de petites entreprises, visiteurs

Zone de nuisance : Polynésie, îles du Pacifique, Hawaï

Derrière nombre des clichés paradisiaques qui tournent autour des îles polynésiennes se cache la sombre vérité de l'éloignement et des difficultés d'approvisionnement. Lorsque Frigate a proposé son approche intégrée Sea-Air de la logistique, le marché a été pris d'assaut. Mais au fil des ans, ce service onéreux s'est transformé en un dédale administratif cauchemardesque pour les habitants, avec du personnel sous-payé pilotant des avions et des navires rouillés. Aucun colis n'est à l'abri d'eux.

Frigate Logistics s'est établi dans les années qui ont suivi la fin de la quatrième guerre des corporations. Pour répondre aux difficultés liées aux problèmes de transport locaux, ils ont utilisé une flotte à moitié brisée d'avions et de bateaux vétustes, les mettant entre les mains de pilotes usés et drogués jusqu'aux yeux. Avec leur argent investi dans la sécurisation de leur monopole et l'utilisation d'une force de sécurité privée, Frigate peut continuer à escroquer ses ouailles pour toujours.

#17 : CHROME ORIGINAL (OUTILS)

Fabricant : DeWaulkita, Detroit

Cibles : Les techniciens indépendants, les bricoleurs de tous les jours,

Zone de nuisance : Amérique du Nord

Pour de nombreux bricoleurs, la série Original Chrome de DeWaulkita a été à la fois une bénédiction et une malédiction. Fabriqués à partir de métal recyclé et expédiés directement des usines de Détroit, ils ont été jugés responsables de pouces écrasés, d'orteils coupés et de crânes enfoncés de l'Alaska à la Floride. L'utilisation d'outils Original Chrome signifie que l'on s'expose toujours à une douleur atroce lorsque les outils finissent par se tordre, se casser ou se désagréger.

Née de la fusion de trois ateliers de techniciens, DeWaulkita s'est fait un nom en fournissant des outils usinés facilement disponibles et bon marché pendant la reconstruction de Détroit. Après tout, la durabilité n'était jamais un facteur lorsque les gens devaient construire dans l'urgence. Maintenant que la situation s'est stabilisée à Détroit, l'entreprise expédie ses produits bon marché partout où la route peut les mener, et les demandes en cybermembres apparaissent avec chaque caisse.

#18 : SOW & GROW (GRAINES GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉES)

Fabricant : Bellefontaine, Suisse

Cibles : Producteurs de toutes tailles

Zone de nuisance : Europe de l'Est et de l'Ouest, Amérique du Nord

Si peu de sociétés ont réussi à créer un ensemble infernal parfait de toxicité et d'asservissement, que Bellefontaine mérite probablement un prix. Leurs semences génétiquement modifiées ne sont pas seulement stériles, elles peuvent aussi être toxiques pour les autres marques de semences utilisées dans le voisinage. Ajoutez à cela un programme d'abonnement exclusif et hors de prix et vous comprendrez pourquoi cette entreprise a été élue cauchemar des cultivateurs dix-huit années de suite...

Les dirigeants de Bellefontaine ont rapidement compris l'opportunité lorsque Arasaka et Militech ont commencé à s'attaquer mutuellement à la production de denrées alimentaires lors de la dernière grande guerre d'entreprise. En mettant au point des semences résistantes aux herbicides, Bellefontaine a forcé les cultivateurs européens à acheter leurs abonnements pendant la Reconstruction, puis a utilisé les bénéfices pour faire pression sur les fonctionnaires européens afin de détruire toute concurrence facilement.

#19 : Электрика белого медведя (FOURNISSEUR D'ÉLECTRICITÉ)

Fabricant : Consortium Medvedev, Kamtchatka

Cibles : Population générale, sociétés, petites entreprises

Zone de nuisance : Extrême-Orient russe néo-soviétique

La Russie néo-soviétique n'est pas un endroit où il est facile de vivre, mais elle est souvent présentée comme une forme de fierté par de nombreux habitants. Polar Bear Electrics, par exemple, a fait fortune en accaparant le marché des régions reculées de Sibérie. Étant le seul fournisseur d'électricité dans leurs régions, ils peuvent presser la population à peu près à volonté, de l'ouvrier moyen aux cadres de rang inférieur. Difficile de dire non, quand la température extérieure est de -40°C.

Exemple parfait d'entreprise oligarchique moyenne, le Consortium Medvedev s'est fait une spécialité de corrompre et d'extorquer les populations vivant dans des zones reculées. Un moyen sûr de contraindre discrètement les petits ruisseaux à devenir une grande rivière, sans que personne ne prenne la peine de venir chercher. Pour les habitants, les cadres et techniciens de Medvedev sont en quelque sorte les représentants des nouveaux seigneurs féodaux. Il n'y a pas de lumière abordable au bout de ce tunnel.

#20 : PROGRAMME U MOVE (RÉSEAUX DE TRANSPORT PUBLIC)

Fabricant : Groupe AngoRail, Angola

Cibles : Gouvernements, population générale

Zone de nuisance : Sur tout le continent africain

Voitures autopilotées accidentées au Mozambique, bus en feu au Cameroun, trains de banlieue renversés au Gabon, toutes ces images de transports détruits et de leurs victimes mutilées sont autant d'illustrations des tragédies du programme U Move. Mais grâce à leur ancienneté et à leur large éventail d'implantation, les AngoRail ont réussi à faire des déplacements quotidiens dans les capitales africaines une agitation mortelle, sans aucune crainte d'un retour de bâton civil ou gouvernemental.

Souvent présenté comme l'un des premiers pionniers du miracle africain, le groupe AngoRail est sorti sanglant mais victorieux de la bataille corporative sur les transports publics dans les capitales du continent. Parvenant à faire rimer futurisme africain avec capitalisme débridé, AngoRail a survécu à la rafale de scandales jusqu'à présent grâce à une combinaison astucieuse de réseau politique, de mauvaise diffusion de l'information et de monopole de longue date.

CYBERPUNK

RED

